Agriculture and Agri-Food Canada | Agriculture et Agroalimentaire Canada

Canada

Industrie de la restauration
Rapport

Singapour

Janvier 2001

Préparé pour le
Haut-commissariat du Canada à Singapour
par Chris Dunham, agent de recherche

Table des matières

Introduction

Le marché de Singapour

- Aperçu
- Singapour
- Région

Le secteur de la restauration

- Description
- Hôtels
- Restaurants et autres établissements servant des aliments cuisinés
- Institutions et autres services contractuels

Débouchés pour les Canadiens - Tendances et limitations

Sondage sur la restauration

Conclusion

Principaux contacts gouvernementaux et sources d'information

Annexes

- Répertoire des entreprises
- Formule du sondage

Introduction

Le présent rapport a été préparé à l'intention des exportateurs canadiens de produits qui, après des recherches préliminaires, ont déterminé que le marché de Singapour était un moyen de pénétrer la région de l'Asie-Pacifique.

Il a pour objet de produire une liste validée des entreprises établies à Singapour qui sont dans l'industrie de la restauration et qui ont dit qu'elles souhaitaient importer des produits agroalimentaires canadiens, pour consommation à Singapour même ou pour réexportation. Les entreprises figurant sur la liste ont toutes répondu au sondage sur la restauration mené par la Section commerciale du Haut-commissariat du Canada à Singapour. Les entreprises ont été regroupées selon leur intérêt pour des catégories de produits spécifiques.

Le présent rapport résume l'information relative au climat des affaires à Singapour en général et l'information de base relative à l'industrie de la restauration en particulier.

En tout, 80 entreprises ont été invitées à participer au sondage, dont 59 % ont répondu et ont retourné le questionnaire du sondage. Un échantillon aléatoire des entreprises qui ont répondu a été interviewé pour valider l'information recueillie à l'aide du sondage.

L'information générale sur le climat des affaires a été tirée de diverses statistiques fournies par le gouvernement du Canada, le gouvernement de la République de Singapour et les autorités hôtelières et touristiques singapouriennes.

Les exportateurs canadiens de produits agroalimentaires qui aimeraient communiquer avec les entreprises figurant sur la liste sont invitées à utiliser l'information personne-ressource produite pour chaque entreprise.

Le marché de Singapour

Aperçu

La position stratégique de Singapour au coeur de la région de l'Asie-Pacifique, sa politique libre-échangiste et son environnement favorable à l'entreprise font que le pays figure parmi les vingt premières nations commerçantes dans le monde. Ce classement reflète l'importance soutenue du commerce pour Singapour autant que l'importance de la place du pays dans le commerce international. Son port est le plus achalandé au monde et son port à conteneurs est le deuxième en importance dans le monde.

La politique libre-échangiste du pays est à l'origine de la prospérité de son secteur du commerce international. Presque toutes les marchandises qui entrent à Singapour sont franches de droits. La stabilité politique de Singapour, son excellente infrastructure commerciale, sa situation stratégique, son cadre juridique solide, ses services financiers de calibre mondial et son approche favorable à l'entreprise sont d'autres facteurs qui ont amené beaucoup d'entreprises internationales à faire des affaires avec

Singapour et à utiliser le pays comme tremplin pour leur expansion dans la région. La proximité géographique des marchés asiatiques en plein essor et ses liens commerciaux, linguistiques et culturels avec les pays d'Asie ont aidé Singapour à prospérer comme porte d'accès aux marchés de l'ANASE et de la région du Pacifique.

Singapour

Avec une croissance de 10,4 % au troisième trimestre de 2000 et une croissance prévue de 9 % pour l'ensemble de l'année, l'économie singapourienne a beaucoup progressé par rapport aux années précédentes. Comme la confiance des consommateurs augmente et que les prévisions économiques indiquent que la croissance pourrait se poursuivre, les ventes au détail ont augmenté de plus de 22 % au troisième trimestre de 2000. Singapour affiche le revenu par habitant le plus élevé en Asie après le Japon, tandis que, d'après les derniers chiffres trimestriels, son PIB par habitant s'élèverait à 31 100 dollars canadiens.

Les Singapouriens ont un niveau d'instruction élevé, voyagent beaucoup et sont très sophistiqués. Selon les statistiques de 1999, plus de 18 % de la population des 25 à 39 ans avait fait des études universitaires, dont une bonne partie à l'étranger. Avec le temps, de plus en plus de Singapouriens ont voyagé et vécu à l'étranger. Ils ont donc connu les différents types d'aliments qu'on trouve en Europe et en Amérique du Nord et inévitablement acquis un goût pour ces aliments. Conjugué avec les 200 000 expatriés qui d'après les estimations vivent et travaillent à Singapour, ce facteur fait qu'il y a une demande de types d'aliments qui ne sont pas traditionnellement asiatiques.

Selon le ministère de l'Environnement, manger à l'extérieur de chez soi est une forme importante du style de vie de la plupart des Singapouriens. La raison principale de ce trait est que la plupart des gens ont un style de vie occupé, où la semaine normale de travail de cinq jours et demi laisse peu de temps pour la vie familiale et les loisirs. Il y a donc une forte demande d'aliments préparés à consommer à la maison et un gros marché pour les établissements qui servent des aliments cuisinés bon marché pouvant être mangés à l'extérieur de la maison.

Les statistiques montrent que les consommateurs singapouriens consacrent 12,5 % de leur revenu mensuel moyen aux aliments non cuisinés (c'est-à-dire pris à la maison) et 14,9 % aux aliments cuisinés (c'est-à-dire pris à l'extérieur). Toutefois, comme il s'agit d'un pays qui n'a pratiquement pas de ressources naturelles et où les terres agricoles sont rares, Singapour doit importer le gros des aliments dont elle a besoin (environ 90 % de la consommation alimentaire totale). Les importations totales d'aliments et boissons ont dépassé 6 milliards de dollars canadiens en 1998. Ces chiffres sont attribuables en partie à une population de base qui atteint à peine quatre millions d'habitants, mais à laquelle il faut ajouter jusqu'à 7 millions de touristes par an.

Le tourisme joue un rôle majeur dans l'économie du pays. Le nombre de touristes remonte rapidement à Singapour depuis la récession de 1998, le nombre total d'arrivées touristiques devant dépasser sept millions en 2000, chiffre qui représente une augmentation de 10 % par rapport à 1999. Les principaux pays d'origine des arrivées touristiques sont l'Indonésie, les États-Unis, le Japon et la Corée du Sud. Selon une déclaration récente du *Singapore Tourist Promotion Board* (STPB -- Office de promotion du tourisme de Singapour), Singapour entre en ce moment dans un âge d'or du voyage. Déjà considérés par plusieurs comme la plus grande industrie au monde, les voyages et le tourisme devraient connaître une progression encore plus forte dans les années à venir, en particulier depuis le vidéo *Tourism 21*, fruit d'un effort concerté à l'intention de l'industrie touristique de Singapour visant à faire de Singapour une capitale touristique.

Région

Selon le rapport annuel de l'Organisation mondiale du commerce publié en 1995, la valeur du commerce

des aliments en Asie aurait atteint 151 milliards de dollars américains en 1994, chiffre qui représenterait plus de 40 pour cent du commerce mondial des aliments. Plus de 50 pour cent des échanges commerciaux d'aliments en Asie se font à l'intérieur même de l'Asie. Singapour est utilisé par plus de 10 000 sociétés de commerce extérieur comme point de distribution commode et efficace pour les marchés de la région.

Un certain nombre de grandes entreprises de restauration nationales et internationales ont leur siège social à Singapour, qui fournit le soutien administratif et financier nécessaire à l'installation détablissements dans d'autres pays de la région. Singapour est aussi un centre d'approvisionnement et de distribution pour certains produits alimentaires vendus en Asie, soit par réexportation ou après transformation en produits à valeur ajoutée. Par ailleurs, comme les économies de la région continuent de progresser, le rôle de Singapour dans l'industrie de la restauration augmentera.

Le secteur de la restauration

Description

D'après les estimations, plus de 4 milliards de dollars canadiens sont dépensés chaque année à Singapour pour les aliments cuisinés offerts par le secteur de la restauration. Ce secteur comprend différents types d'établissements, qu'on peut regrouper comme suit :

- composante aliments et boissons des hôtels,
- restaurants et autres établissements servant des aliments cuisinés,
- institutions et autres services contractuels.

Voici une description détaillée de chacun de ces groupes.

Hôtels

Comme on l'a dit, le secteur du tourisme a repris vigoureusement à Singapour, plus de sept millions de visiteurs y ayant été enregistrés en 2000, selon les estimations. Cette croissance du tourisme aura un effet direct sur les recettes au titre des aliments et boissons de l'industrie hôtelière. Tous les grands groupes hôteliers internationaux sont présents à Singapour et comptent parmi eux certains des plus grands et des meilleurs hôtels au monde. Les chiffres montrent qu'il y avait 198 hôtels à Singapour, totalisant 27 900 chambres et affichant un taux d'occupation moyen de 74,7 %. Les recettes au titre des aliments et boissons ont totalisé 1,4 milliard de dollars canadiens en 1999.

Plusieurs hôtels de Singapour offrent des repas fins à leur clientèle et à celle de l'extérieur. Les Singapouriens ont tendance, comparativement aux Nord-Américains, à considérer les installations où l'on sert des aliments et des boissons dans les hôtels comme l'une des principales sources de fine cuisine. Ces installations sont également une des principales sources de services-traiteur, que ce soit à l'hôtel même, dans les banquets qui y sont organisés, ou à l'extérieur, pour des clubs et des réceptions privées. Quelques grands hôtels fourniront des cuisines mobiles pour des réceptions privées à l'endroit choisi par le client.

Restaurants et autres établissements servant des aliments cuisinés

Selon le ministère de l'Environnement, il y aurait plus de 8 000 établissements enregistrés servant des aliments cuisinés à Singapour. Ceux-ci incluent les restaurants, les boutiques d'alimentation (hawker outlets), les petits restaurants (eating houses), les restaurants à service rapide, les casse-croûte et les cafés-restaurants.

En général, les gens à revenu faible ou moyen fréquentent les *hawker outlets* et les *eating houses*, les casse-croûte et les cafés-restaurants. Ces établissements offrent toutes sortes de plats locaux à des prix relativement bon marché pour le petit déjeuner et le déjeuner pendant la semaine de travail. Les restaurants à service rapide sont également fréquentés par les gens à revenu faible ou moyen, y compris leurs enfants et les membres de leur famille. Les plats offerts sont en général adaptés aux goûts locaux.

Les restaurants, de cuisine occidentale ou de cuisine locale, attirent les gens à revenu élevé de Singapour. Les familles ont tendance à dîner à l'extérieur une fois par semaine dans un restaurant à service complet offrant un produit de meilleure qualité à un prix plus élevé. Les gens d'affaires asiatiques ont aussi l'habitude d'amener leurs clients ou leurs associés dans des restaurants de milieu de gamme ou haut de gamme. En général, c'est la qualité et non pas le coût qui influe sur le choix des aliments dans les établissements de ce genre. Les réceptions privées, y compris les réunions de bureau et les mariages, ont en général lieu, elles aussi, dans restaurants haut de gamme.

Les établissements de fine cuisine indépendants situés au haut de l'échelle offrent en général des plats en nombre limité mais chers et mettent l'accent sur le service et la présentation. Les établissements de ce genre s'adressent aux clients des tranches de revenu supérieures et aux expatriés.

À la fin du troisième trimestre de 2000, le chiffre d'affaires des restaurants a semblé s'améliorer par rapport aux années précédentes. Après la crise financière de l'Asie, les restaurants ont réduit leurs coûts en abaissant légèrement leurs normes de qualité pour les aliments. Toutefois, avec les actuelles tendances de la croissance, les consommateurs veulent des produits alimentaires de qualité.

Le franchisage est en train de devenir rapidement un des principaux modes de développement des entreprises dans l'industrie de la restauration singapourienne. On estime que plus de 13 % des ventes au détail totales à Singapour sont faites par des entreprises franchisées. Les statistiques montrent qu'il y a plus de 125 exploitants de franchises appartenant à des intérêts étrangers à Singapour et dont à peu près 35 % se trouvent dans le secteur de la restauration. Quant aux franchises appartenant à des intérêts locaux, environ 16 % se trouvent dans le secteur de la restauration. Singapour est souvent une vitrine d'exposition pour les nouvelles franchises à la mode, et les entrepreneurs éventuels jouissent d'un bon appui des programmes gouvernementaux pour monter leurs propres franchises.

Institutions et autres services contractuels

Cette catégorie inclut les hôpitaux, les universités, les écoles et les services d'alimentation pour les bateaux et les avions. La composition de ce secteur de l'industrie de la restauration peut se résumer comme suit :

- Il y a à Singapour dix hôpitaux publics et douze hôpitaux privés, qui comptent au total 11 300 lits.
- Il y a trois grandes universités, quatre écoles polytechniques et dix instituts d'enseignement technique, pour un total de 124 200 étudiants en 1999.
- Il y a 490 fournisseurs enregistrés de services de restauration pour bateaux, qui s'occupent au total de 140 000 arrivées de bateaux par année et de plus de six millions de passagers maritimes.
- Au total, 87 000 aéronefs civils transportant environ cinq millions de passagers ont atterri à Singapour en 1999. Il y a à Singapour deux grandes entreprises de service au sol, qui répondent aux besoins en restauration de la majorité des lignes aériennes utilisant l'Aéroport Changi International.
- Il y a environ 50 000 membres actifs dans les Forces armées. Actuellement, il y a un seul contrat par année pour tous les besoins en restauration de cette population.

Débouchés pour les Canadiens -- Tendances et limitations

Dans l'ensemble, le marché singapourien est plutôt très ouvert aux produits de l'industrie agroalimentaire canadienne. Toutefois, les acheteurs et les consommateurs singapouriens font très attention aux prix et ils doivent sentir qu'il y a une valeur ajoutée pour être prêts à payer plus cher pour importer un produit alimentaire donné.

Les produits agroalimentaires importés à Singapour doivent être conformes à des exigences réglementaires. Des certificats sanitaires et les documents justificatifs sont exigés pour la viande, la volaille et les fruits de mer. Pour la plupart des viandes importées, dont le bison, le Canada et Singapour ont convenu d'exigences réglementaires précises pour l'importation. Toutefois, il y a d'autres viandes exotiques qui ne font pas encore l'objet d'ententes.

Les principaux pays fournisseurs des produits agroalimentaires consommés à Singapour sont l'Australie, la Nouvelle-Zélande, la Malaisie, l'Indonésie et des pays d'Europe. Les autres pays exportateurs qui ont eu du succès sur le marché singapourien sont, notamment, les États-Unis et quelques pays sud-américains.

D'après les interviews réalisées en marge du sondage, le Canada est connu pour certains produits agroalimentaires, dont les fruits de mer et le poisson, diverses viandes et divers fruits et quelques huiles alimentaires. Quelques entreprises canadiennes ont réussi à pénétrer les marchés de Singapour, et certains de leurs noms de marque sont reconnus à part entière.

Le fait que la part du marché mondial des aliments représentée par les pays industrialisés va diminuer à mesure qu'augmentera la part représentée par les économies naissantes est une tendance dont il faut tenir compte. Cette tendance évoluera toutefois lentement, en raison des améliorations qui seront apportées aux méthodes de contrôle et d'assurance de la qualité des produits alimentaires fabriqués dans les économies naissantes; en revanche, de plus fortes réductions des coûts pourront être obtenues du fait que ces économies sont situées près des principaux marchés de la région. Cette tendance pourrait avoir un effet sur l'industrie de la restauration parce que la clientèle ne fait pas autant attention aux marques que dans le secteur du détail et que le pays d'origine pourrait devenir un moins fort indicateur de qualité. De plus en plus, les produits alimentaires provenant d'établissements de transformation bien gérés dans des pays naissants comme l'Indonésie, la Thaïlande et le Vietnam sont bien acceptés.

Selon les chiffres de l'Organisation mondiale du commerce (OMC), d'ici à 2010, la région Asie-Pacifique, qui représentera alors la moitié de la population du globe et le quart du PIB mondial, comptera quelque 1 milliard de consommateurs résidents et plus de 229 millions d'arrivées touristiques par année. Comme Singapour est un des centres du mouvement des marchandises dans la région, le potentiel de croissance de son industrie des aliments et boissons devrait demeurer grand.

D'après des commentaires formulés par certaines des entreprises interviewées, le segment des aliments santé et des aliments biologiques est une industrie en pleine croissance à Singapour. On pouvait lire récemment, dans le périodique *Food Chain Asia*, qu'à Singapour la valeur de ce marché pourrait atteindre 50 millions de dollars canadiens. Singapour n'est battu que par le Japon, où, actuellement, il y a entre trois et cinq millions de consommateurs qui achètent régulièrement des aliments biologiques. Les règlements en vigueur en Amérique du Nord rassurent amplement quant à la qualité et à la source des produits biologiques, contrairement à ceux des fournisseurs asiatiques.

Les annexes au présent rapport incluent des rapports statistiques annuels concernant certaines importations de produits agroalimentaires à Singapour et basés sur les catégories de produits du SH international. Ces rapports donnent une idée de la valeur totale de certaines catégories de produits alimentaires importés à Singapour.

En plus de statistiques sur les importations à Singapour, un résumé des exportations canadiennes vers Singapour a été inclus pour donner une idée de la proportion qu'elles représentent dans les importations

de produits alimentaires à Singapour qu'elles représentent. Par exemple, en 1999, le Canada a exporté pour 7,17 millions de dollars de légumes, plantes, racines et tubercules alimentaires (SH 07) vers Singapour. Cela représente seulement 2,5 % de la valeur totale des importations (288 millions de dollars canadiens) de produits de cette catégorie qui entrent à Singapour en provenance de toutes les sources au monde. Des comparaisons analogues peuvent être faites pour les autres catégories de produits.

Les catégories de produits alimentaires incluses sont les suivantes :

- viandes et abats comestibles (SH 02),
- poissons, crustacés, mollusques, etc. (SH 03),
- légumes, plantes, racines et tubercules alimentaires (SH 07),
- préparations de viande, de poissons, de crustacés, etc. (SH 16),
- préparations de légumes, de fruits, etc. (SH 20).

Sondage sur la restauration

Les tableaux reproduits dans les deux prochaines pages donnent une liste alphabétique des entreprises qui ont participé au sondage sur la restauration et montre quels produits elles importent ou souhaitent importer dans les différentes catégories de produits. À l'aide de ces tableaux, les entreprises canadiennes peuvent voir par recoupement quelles entreprises de Singapour pourraient être intéressées par les produits qu'elles exportent. L'information sur les personnes-ressource et d'autres renseignements pertinents concernant chacune des entreprises figurant dans les tableaux sont donnés dans le répertoire des entreprises également inclus dans les annexes.

Entreprises participantes de Singapour et produits qui les intéressent

Nom de l'entreprise (A à K)	Fruits de mer				Viandes									
	Mollusques et crustacés	Poissons	Produits transformés	Autres	Viande boeuf (fraîche)	Viande de boeuf (congelée)	Viande de porc (fraîche)	Viande de porc (congelée)	Viande de volaille (fraîche)	Viande de volaille (congelée)	Charcuterie/viandes transformées	Bison	Autres viandes exotiques	Autres
All Big Trading Company	↦	↦	↦											
Amosco Pte Ltd			↦											
Armaco Marketing Pte Ltd			↦								↦			
Azone Green International Pte Ltd		↦	↦								↦	↦		
Ban Choon Marketing Pte Ltd	↦	↦												
Ban Dee Heng Trading Pte Ltd	↦													
Be Fresh Pte Ltd														
Ben Foods (S) Pte Ltd	↦	↦	↦					↦			↦			
Bluewater Fine Food Pte Ltd	↦	↦			↦						↦	↦	↦	
Canadec Pte Ltd			↦		↦	↦	↦	↦	↦	↦	↦			
Chiap Seng & Co. Pte Ltd			↦											
Clouet Trading Pte Ltd			↦											
Culina Pte Ltd	↦													
Euraco FineFood Pte Ltd	↦					↦					↦			
Field Catering & Supplies Pte Ltd														
Forecore Technologies Pte Ltd	↦	↦			↦	↦	↦	↦	↦	↦	↦			
Forespand Food Enterprise Pte Ltd														
Friesland (S) Pte Ltd			↦											
Frosts Food & Beverage Pte Ltd	↦	↦	↦					↦		↦	↦			
Global Fisheries Pte Ltd		↦		↦										
Huk Seng Marketing Pte Ltd														
Indoguna (S) Pte Ltd	↦	↦			↦	↦	↦	↦	↦	↦	↦	↦	↦	
KMP Food Industries Pte Ltd											↦			

Nom de l'entrprise (A à K)	Autres produits												Objectifs			
	Fruits et légumes frais	Fruits et légumes congelés	Produits de boulangerie préparés	Produits destinés à la boulange	Fromage	Autres produits laitiers	Huiles alimentaires	Pâtes et nouilles	Céréales	Aliments santé/aliments biologiques	Épicerie fine/produits de spécialité	Autres	Importer/distribuer	Partenariat dans la région	Partenariat Amérique du Nord	Autres
All Big Trading Company													↦		↦	
Amosco Pte Ltd												↦	↦	↦		
Armaco Marketing Pte Ltd														↦		
Azone Green International Pte Ltd						↦	↦			↦			↦	↦	↦	
Ban Choon Marketing Pte Ltd	↦									↦			↦			
Ban Dee Heng Trading Pte Ltd		↦				↦							↦			
Be Fresh Pte Ltd	↦												↦			
Ben Foods (S) Pte Ltd		↦			↦		↦					↦	↦	↦		
Bluewater Fine Food Pte Ltd					↦			↦					↦			
Canadec Pte Ltd		↦	↦	↦			↦			↦	↦		↦	↦	↦	
Chiap Seng & Co. Pte Ltd			↦	↦		↦	↦	↦	↦	↦	↦		↦	↦	↦	
Clouet Trading Pte Ltd										↦			↦			
Culina Pte Ltd													↦			
Euraco FineFood Pte Ltd													↦			
Field Catering & Supplies Pte Ltd												↦				
Forecore Technologies Pte Ltd	↦	↦	↦	↦	↦	↦				↦	↦		↦	↦		
Forespand Food Enterprise Pte Ltd			↦							↦			↦			
Friesland (S) Pte Ltd										↦	↦		↦			
Frosts Food & Beverage Pte Ltd		↦								↦	↦		↦	↦		
Global Fisheries Pte Ltd															↦	
Huk Seng Marketing Pte Ltd	↦															↦
Indoguna (S) Pte Ltd											↦		↦	↦		
KMP Food Industries Pte Ltd													↦			

Nom de l'entreprise (L à Z)	Fruits de mer				Viandes										
	Mollusques et crustacés	Poissons	Produits transformés	Autres	Viande de boeuf (fraîche)	Viande de boeuf (congelée)	Viande de porc (fraîche)	Viande de porc (congelée)	Viande de volaille (fraîche)	Viande de volaille (congelée)	Charcuterie/viandes transformées	Bison	Autres viandes exotiques	Autres
Lam Soon Singapore Pte Ltd														
Li An Foodstuff Pte Ltd														
Meidi-Ya Singapore Company Pte Ltd					✔	✔					✔			
Moh Seng (Importer & Exporter) Pte Ltd														
Natrad Food Pte Ltd			✔								✔			
Network Foods Distribution Pte Ltd			✔								✔			
Ngo Chew Hong Edible Oil Pte Ltd														
Paramount Food Pte Ltd	✔	✔	✔		✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔		✔	
QB Food Trading Pte Ltd	✔	✔	✔		✔	✔		✔		✔	✔	✔		
Rosen Trading	✔	✔	✔											
SATS Catering Pte Ltd	✔	✔				✔		✔		✔				
Seo Eng Joo Frozen Food Pte Ltd	✔	✔			✔	✔		✔		✔		✔	✔	
Shin Chin Trading Co.		✔		✔										✔
Sime Darby Edible Products Ltd	✔													
Singapore Food Industries Pte Ltd	✔	✔	✔		✔	✔	✔	✔		✔	✔			
Sinhua Hock Kee Trading (S) Pte Ltd			✔	✔										
SJ Low Brothers & Co Pte Ltd	✔		✔											
Wang Foong Foodstuffs Suppliers Pte Ltd		✔			✔	✔	✔	✔		✔	✔			
Xie Chun Trading Pte Ltd						✔	✔	✔					✔	
Yamakawa Trading Co Pte Ltd														
Yee Lee Oils & Foodstuffs (S) Pte Ltd			✔											
YH Fabian (S) Pte Ltd			✔											
YLF Marketing Pte Ltd														
Zhang Brothers Pte Ltd														✔

Nom de l'enreprise (L à Z)	Autres produits												Objectifs			
	Fruits et légumes frais	Fruits et légumes congelés	Produits de boulangerie préparés	Produits destinés à la boulangerie	Fromage	Autres produits laitiers	Huiles alimentaires	Pâtes et nouilles	Céréales	Aliments santé/aliments biologiques	Epicerie fine et produits de spécialité	Autres	Importer/distribuer	Partenariat dans la région	Partenariat Amérique du Nord	Autres
LamSoon Singapore Pte Ltd							✔						✔			
Li An Foodstuff Pte Ltd												✔	✔			
Meidi-Ya Singapore Company Pte Ltd		✔			✔	✔		✔	✔	✔	✔		✔			
Moh Seng (Importer & Exporter) Pte Ltd												✔	✔	✔		
Natrad Food Pte Ltd			✔		✔	✔				✔	✔		✔	✔		
Network Foods Distribution Pte Ltd			✔	✔				✔	✔	✔	✔		✔			
Ngo Chew Hong Edible Oil Pte Ltd							✔							✔		✔
Paramount Food Pte Ltd		✔			✔		✔	✔			✔		✔			
QB Food Trading Pte Ltd					✔							✔				✔
Rosen Trading		✔						✔		✔			✔	✔		
SATS Catering Pte Ltd		✔									✔		✔			
Seo Eng Joo Frozen Food Pte Ltd		✔			✔	✔	✔					✔	✔	✔		
Shin Chin Trading Co.										✔			✔	✔		
Sime Darby Edible Products Ltd			✔				✔			✔			✔	✔	✔	✔
Singapore Food Industries Pte Ltd					✔					✔	✔		✔	✔		
Sinhua Hock Kee Trading (S) Pte Ltd			✔		✔			✔	✔				✔			
SJ Low Brothers & Co Pte Ltd	✔												✔			
Wang Foong Foodstuffs Suppliers Pte Ltd													✔			
Xie Chun Trading Pte Ltd				✔		✔							✔			✔
Yamakawa Trading Co Pte Ltd												✔	✔			
Yee Lee Oils & Foodstuffs (S) Pte Ltd			✔	✔			✔			✔	✔		✔			
YHI Fabian (S) Pte Ltd								✔					✔	✔		✔
YLF Marketing Pte Ltd												✔	✔	✔		
Zhang Brothers Pte Ltd						✔		✔	✔			✔	✔			

Conclusion

L'information et les statistiques reproduites dans le présent rapport devraient donner aux entreprises canadiennes une idée générale des possibilités qui se présentent dans le secteur agroalimentaire singapourien. Le rapport donne aussi de l'information sur les personnes-ressource pour chacune des entreprises établies à Singapour qui souhaitent importer des produits agricoles canadiens.

Les entreprises qui aimeraient avoir plus d'information ou obtenir de l'aide pour tirer parti des possibilités d'affaires qui se présentent dans le secteur agroalimentaire de Singapour et de l'Asie devraient communiquer avec :

M. Francis Chan
Agent commercial
Tél. : (65) 325-3274
Téléc. : (65) 325-3294
C. élec. : francis.chan@dfait-maeci.gc.ca

Haut-commissariat du Canada, Singapour
80 Anson Road #14-00
IBM Towers
Singapour 079907
Tél. : (65) 325-3200
Téléc. : (65) 325-3294

Principaux contacts gouvernementaux et sources d'information

Contacts gouvernementaux

Administration responsable de l'agroalimentaire et des services vétérinaires
Ministère du développement national
5 Maxwell Road
#03-00 Tower Block
MND Complex
Singapour 069110
Tél. : (65) 220-1211
Téléc. : (65) 220-6068

Haut-commissariat du Canada, Singapour
80 Anson Road #14-00
IBM Towers
Singapour 079907
Tél. : (65) 325-3200
Téléc. : (65) 325-3294

Département du contrôle des aliments
Ministère de l'Environnement
Environment Building
40 Scotts Road #19-00
Singapour 228231
Tél. : (65) 731-9884
Téléc. : (65) 731-9843

Office de l'expansion du commerce de Singapour
230 Victoria Street #09-00
Bugis Junction Office Tower
Singapour 188024
Tél. : (65) 337-6628
Téléc. : (65) 337-6898

Sources d'information

http://www.tdb.gov.sg - Page d'accueil du Singapore Trade Development Board. Contient des liens avec Singapour et avec des organisations du commerce international.

http://www.singstat.gov.sg- Page d'accueil de Statistics Singapore. Donne des renseignements ayant trait aux statistiques commerciales concernant Singapour.

http://www.infoexport.gc.ca - Site Web du Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international du Canada pour le Service canadien des délégués commerciaux. Donne des nouvelles sur le commerce et sur les possibilités qui se présentent dans ce domaine.

http://sea.agr.ca - Site Web d'Agriculture Canada. Renseigne sur les possibilités commerciales et contient des rapports à l'intention de l'industrie agroalimentaire.

Annexes

Répertoire des entreprises

All Big Trading Company
Blk 15, Woodlands Loop #01-13/14,
Singapour 738322
Tél. : 753-2300;
téléc. : 753-2700;
c. élec. : vincabt@pacific.net.sg
M. Vincent Wee,
directeur général;
tél. : 753-2300

Société d'import/export
Effectif : 14; année de création : 1978; chiffre d'affaires annuel : 5 - 20 M S$.
Produits : Mollusques et crustacés (par exemple homard, huîtres, palourdes, crevettes), poissons (par exemple saumon, truite, morue, thon), poissons et fruits de mer transformés (par exemple en conserve, fumés, panés).
Objectifs à long terme : Importer/distribuer des produits alimentaires canadiens; former des partenariats/des coentreprises avec des entreprises canadiennes fiables pour entrer dans le marché nord-américain par le Canada.
Autres commentaires : L'entreprise est aussi intéressée par diverses espèces de poissons et fruits de mer congelés.

Amosco Pte Ltd
18 Tannery Lane #06-03A,
Lian Tong Building,
Singapour 347780
Tél. : 749-3988;
téléc. : 745-2892;
c. élec. : raymondcss@asia.com
Site Web : famous-amos.com.sg
M. Raymond Chong,
sous-directeur général;
tél. : 749-398;

mobile : 9639-1668

Société d'import/export, de fabrication, de transformation et de distribution pour l'industrie des croque-en-doigts
Effectif : 10; année de création : 1990; chiffre d'affaires annuel : 1 - 5 M S$
Produits : Poissons et fruits de mer transformés (par exemple en conserve, fumés, panés) et autres hors-d'oeuvre et produits pour cocktail, dont pâtisseries, douceurs asiatiques et orientales, minipizzas et cuisses de poulet.
Objectifs à long terme : Importer/distribuer des produits alimentaires canadiens; former des partenariats/des coentreprises avec des entreprises canadiennes fiables pour entrer dans des marchés de la région autres que celui de Singapour.
Clientèle : Hôtels, compagnies aériennes, chaînes de restaurants, cercles sportifs, hôpitaux, croisières en bateau, cuisines à bord des bateaux, universités, écoles, cafétérias d'édifices gouvernementaux et d'entreprises privées et banquets.
Autres commentaires : Actuellement, les sources des produits sont l'Asie du Sud-Est, les États-Unis et le Canada. L'entreprise peut exporter vers les autres pays de la région par le biais de ses installations de fabrication en Chine. Elle est un des chefs de file dans l'industrie des croque-en-doigts congelés de Singapour et est fière de nouer et d'entretenir des relations.

Armaco Marketing Pte Ltd
257 Selegie Road #07-283,
Selegie Complex,
Singapour 539231
Tél. : 333-9838;
téléc. : 333-9589;
c. élec. : michisg@pacific.net.sg
Mme Helen Wong,
directrice des opérations;
tél. : 333-9838

Société d'import/export
Effectif : 10; année de création : 1983; chiffre d'affaires annuel : 5 - 20 M S$
Produits : Poissons et fruits de mer transformés (par exemple en conserve, fumés, panés), charcuterie/viandes transformées.
Objectifs à long terme : Importer/distribuer des produits alimentaires canadiens; former des partenariats/des coentreprises avec des entreprises canadiennes fiables pour entrer dans des marchés de la région autres que celui de Singapour.
Autres commentaires : Est intéressée plus précisément par divers produits alimentaires congelés ou en conserve.

Azone Green International Pte Ltd
1 Goldhill Plaza, #03-33,
Goldhill Plaza-Podium Blk,
Singapour 308899
Tél. : 256-0115;
téléc. : 256-0125;
c. élec. : agisgp@pacific.net.sg
M. Ben Woo,
directeur;
tél. : 256-0115;
Mme Chai Yueh-Mei,
directrice des opérations;
tél. : 256-0115

Société d'import/export et de distribution
Effectif : 10; année de création : 1993; chiffre d'affaires annuel : 1 - 5 M S$
Produits : Poissons (par exemple saumon, truite, morue, thon), poissons et fruits de mer transformés (par exemple en conserve, fumés, panés), charcuterie/viandes transformées, bison, autres produits laitiers, huiles alimentaires (par exemple canola), aliments santé/aliments biologiques.
Objectifs à long terme : Importer/distribuer des produits alimentaires canadiens; former des partenariats/des coentreprises avec des entreprises canadiennes fiables pour entrer dans des marchés de la région autres que celui de Singapour.

Ban Choon Marketing Pte Ltd
Block 21 #01-142 Pasir Panjang Wholesale Centre,
Singapour 110021
Tél. : 777-7333;
téléc. : 777-1400;
c. élec. : banch@singnet.com.sg
M. C. H. Tan,
directeur général;
tél. : 777-7333;
M. Ronald Ang,
directeur;
tél. : 777-7333

Société d'import/export, de marketing, de transformation et de distribution
Effectif : 30; année de création : 1988; chiffre d'affaires annuel : 5 - 20 M S$
Produits : Mollusques et crustacés (par exemple homard, huîtres, palourdes, crevettes), poissons (par exemple saumon, truite, morue, thon), fruits et légumes frais, aliments santé/aliments biologiques.
Objectifs à long terme : Importer/distribuer des produits alimentaires canadiens.
Clientèle : Hôtels, restaurants, institutions, cuisines à bord des bateaux, détaillants y compris «wet markets» (marchés traditionnels de produits frais). Fait un peu de réexportation vers l'Inde, l'Australie et la Nouvelle-Zélande.
Autres commentaires : Ban Choon dessert une clientèle supérieure en fruits et légumes : brocoli, céleri, tomates, carottes biologiques, kiwis, fraises et autres fruits saisonniers. Elle importe actuellement d'Australie, de Nouvelle-Zélande, des États-Unis et du Chili. Elle souhaite s'établir dans le marché des poissons et fruits de mer de Singapour, en particulier dans le secteur des aliments fins destinés aux hôtels, restaurants et clients institutionnels. Les produits qui l'intéressent dans le domaine des poissons et fruits de mer incluent le saumon, le homard, les pétoncles congelés, les huîtres fraîches, le crabe. L'entreprise s'intéresse également au marché du fromage. Ban Choon estime que le marché des aliments santé et des aliments biologiques est en plein essor en Asie.
Ban Choon a des liens avec Everbloom Mushroom, entreprise de Singapour spécialisée dans le développement et le production de produits à base de champignon, y compris de produits à des fins médicinales. Everbloom a des agriculteurs en Malaisie, en Thaïlande et en Indonésie et est considérée comme un des chefs de file de la région dans le domaine du commerce des champignons. Ban Choon est la branche chargée du marketing de Everbloom Mushroom.

Ban Dee Heng Trading Pte Ltd
152 Paya Lebar Road #04-04,
Citipoint Industrial Complex,
Singapour 409020
Tél. : 746-5174;
téléc. : 747-4050;
c. élec. : bdhtrdg@pacific.net.sg
M. James Thio,
directeur;
tél. : 746-5174;
M. Peter Thio;
tél. : 746-5174

Société d'import/export
Effectif : 14; année de création : 1980; chiffre d'affaires annuel : 5 - 20 M S$
Produits : Mollusques et crustacés (par exemple homard, huîtres, palourdes, crevettes), fruits et légumes congelés, autres produits laitiers.
Objectifs à long terme : Importer/distribuer des produits alimentaires canadiens.

Be Fresh Pte Ltd
Blk 17, #01-119/120 Pasir Panjang Wholesale Centre,
Singapour 110017
Tél. : 778-0150;
téléc. : 779-7290;
c. élec. : alfresh@singnet.com.sg
M. Raymond Ng;
tél. : 778-0150;
Mme Susan Ng;
tél. : 778-0150

Société d'import/export, de transformation, d'emballage et de distribution
Effectif : 32, Année de création : 1997, Chiffre d'affaires annuel : 5 - 20 M S$
Produits : Fruits et légumes frais, aliments santé/aliments biologiques.
Objectifs à long terme : Importer/distribuer des produits alimentaires canadiens.
Autres commentaires : Les produits qui intéressent le plus l'entreprise sont les agrumes et d'autres fruits saisonniers transportés par avion. Le gros des produits viennent actuellement d'Europe et d'Australie, et certains produits, desÉtats-Unis. L'entreprise souhaite aussi en ce moment acheter du matériel de transformation et d'emballage des aliments.

Ben Foods (S) Pte Ltd
230B Pandan Loop,
Singapour 128417
Tél. : 872-9810/872-9811;
téléc. : 777-2869/776-7551;
c. élec. : cong@benfoods.com
M. Charles Ong,
directeur des opérations;
tél. : 872-9810

Société d'import/export et de distribution
Effectif : 98; année de création : 1954; chiffre d'affaires annuel : + 50 M S$
Produits : Mollusques et crustacés (par exemple homard, huîtres, palourdes, crevettes), poissons (par exemple saumon, truite, morue, thon), poissons et fruits de mer transformés (par exemple en conserve, fumés, panés), viande de porc (congelée), charcuterie/viandes transformées, fruits et légumes congelés, fromage, huiles alimentaires (par exemple canola) et crème glacée.
Objectifs à long terme : Importer/distribuer des produits alimentaires canadiens; former des partenariats/des coentreprises avec des entreprises canadiennes fiables pour entrer dans des marchés de la région autres que celui de Singapour.

Bluewater Fine Food Pte Ltd
20 Upper Circular Road #01-50/54,
The Riverwalk,
Singapour 058416
Tél. : 538-8533;
téléc. : 538-0654;
c. élec. : bluewater.lee@pacific.net.sg
M. David Lee,
directeur général;
tél. : 538-8533;
Mme Vera Lee,
directrice;
tél. : 538-8533

Société d'import/export et de distribution
Effectif : 7; année de création : 1998; chiffre d'affaires annuel : 1 - 5 M S$

Produits : Mollusques et crustacés (par exemple homard, huîtres, palourdes, crevettes), poissons (par exemple saumon, truite, morue, thon), viande de boeuf (fraîche/réfrigérée), charcuterie/viandes transformées, bison, autres viandes exotiques, fromage, pâtes et nouilles.
Objectifs à long terme : Importer/distribuer des produits alimentaires canadiens.

Canadec Pte Ltd
39 Tyrwhitt Road,
Singapour 207538
Tél. : 293-3332;
téléc. : 298-3548;
c. élec. : canadec@mbox5.singnet.sg
M. E. C. Lim,
directeur général;
tél. : 293-3332;
Mme Serene Lee;
tél. : 293-3332

Société d'import/export, de fabrication, de transformation et de distribution
Chiffre d'affaires annuel : 20 - 50 M S$
Produits : Poissons et fruits de mer transformés (par exemple en conserve, fumés, panés), viande de boeuf (fraîche/réfrigérée), viande de boeuf (congelée), viande de porc (fraîche/réfrigérée), viande de porc (congelée), volaille (fraîche/réfrigérée), volaille (congelée), charcuterie/viandes transformées, fruits et légumes congelés, produits de boulangerie préparés, produits destinés à la boulangerie (par exemple farine), huiles alimentaires (par exemple canola), aliments santé/aliments biologiques, épicerie fine et produits de spécialité (par exemple sirop d'érable, foie gras, caviar).
Objectifs à long terme : Importer/distribuer des produits alimentaires canadiens; former des partenariats/des coentreprises avec des entreprises canadiennes fiables pour entrer dans des marchés de la région autres que celui de Singapour et pour entrer dans le marché nord-américain par le Canada.

Chiap Seng & Co. Pte Ltd
31 Hong Kong Street,
Singapour 059670
Tél. : 535-7037;
téléc. : 532-3315;
c. élec. : cseng@signet.com.sg
M. Choon Giart Lee,
directeur général;
tél. : 535-7037

Société d'import/export et de distribution
Effectif : 12; année de création : 1976; chiffre d'affaires annuel : 1 - 5 M S$
Produits : Poissons et fruits de mer transformés (par exemple en conserve, fumés, panés), viande de boeuf (fraîche/réfrigérée), produits de boulangerie préparés, produits destinés à la boulangerie (par exemple farine), autres produits laitiers, huiles alimentaires (par exemple canola), pâtes et nouilles, céréales, aliments santé/aliments biologiques, épicerie fine et produits de spécialité (par exemple sirop d'érable, foie gras, caviar).
Objectifs à long terme : Importer/distribuer des produits alimentaires canadiens; former des partenariats/des coentreprises avec des entreprises canadiennes fiables pour entrer dans des marchés de la région autres que celui de Singapour et pour entrer dans le marché nord-américain par le Canada.

Clouet Trading Pte Ltd
21 Tagore Lane,
Singapour 787479
Tél. : 450-3122;
téléc. : 459-2867;
c. élec. : enquiry@ayambrand.com.sg

Site Web : www.ayambrand.com
M. Fabien Reyjal;
tél. : 450-3122

Société d'import/export et de distribution
Effectif : 30; année de création : ; chiffre d'affaires annuel : 5 - 20 M S$
Produits : Poissons et fruits de mer transformés (par exemple en conserve, fumés, panés), aliments santé/aliments biologiques.
Objectifs à long terme : Importer/distribuer des produits alimentaires canadiens.

Culina Pte Ltd
24 Senoko Way,
Singapour 758046
Tél. : 753-6966;
téléc. : 753-2420;
c. élec. : culina@singnet.com.sg
M. Charles Ng;
tél. : 753-6966;
M. Gigandet Francois;
tél. : 753-6966

Société d'import/export et de distribution
Effectif : 40; année de création : 1996; chiffre d'affaires annuel : 5 - 20 M S$
Produits : Mollusques et crustacés (par exemple homard, huîtres, palourdes, crevettes).
Objectifs à long terme : Importer/distribuer des produits alimentaires canadiens.

Euraco FineFood Pte Ltd
Blk 219 Henderson Road #01-03,
Henderson Industrial Park,
Singapour 159556
Tél. : 276-5433;
téléc. : 276-2978;
c. élec. : sales@euraco.com.sg
M. Sebastian Tan,
directeur général;
tél. : 276-5433;
Mme Jill Tan,
directrice des ventes;
tél. : 276-5433

Société d'import/export et de distribution
Effectif : 22; année de création : 1984; chiffre d'affaires annuel : 1 - 5 M S$
Produits : Mollusques et crustacés (par exemple homard, huîtres, palourdes, crevettes), viande de boeuf (congelée), charcuterie/viandes transformées, bison.
Objectifs à long terme : Importer/distribuer des produits alimentaires canadiens.

Field Catering & Supplies Pte Ltd
28 Senoko South Road,
Singapour 758090
Tél. : 759-1661;
téléc. : 759-0177;
c. élec. : F282828.com.sg
M. Chew Thye Chuan,

directeur général;
tél. : 759-1661;
M. T.K. Tan;
tél. : 759-1661

Société d'import/export et de distribution
Effectif : + 100; année de création : 1986; chiffre d'affaires annuel : 5 - 20 M S$
Produits : Boissons.
Objectifs à long terme : Importer/distribuer des produits alimentaires canadiens.

Forecore Pte Ltd
76 Playfair Road, LHK 2 Building #02-05,
Singapour 809325
Tél. : 487-1655;
téléc. : 487-1657;
c. élec. : stephen@forecore.com.sg
M. Steven Yee,
directeur exécutif;
tél. : 487-1655;
M. Terence Lim,
directeur des ventes;
tél. : 487-1656

Société d'import/export, de fabrication, de transformation et de distribution
Effectif : 15; année de création : 1989; chiffre d'affaires annuel : 1 - 5 M S$
Produits : Mollusques et crustacés (par exemple homard, huîtres, palourdes, crevettes), poissons (par exemple saumon, truite, morue, thon), viande de boeuf (fraîche/réfrigérée), viande de boeuf (congelée), viande de porc (fraîche/réfrigérée), viande de porc (congelée), volaille (fraîche/réfrigérée), volaille (congelée), charcuterie/viandes transformées, fruits et légumes frais, fruits et légumes congelés, produits de boulangerie préparés, produits destinés à la boulangerie (par exemple farine), fromage, autres produits laitiers, aliments santé/aliments biologiques, épicerie fine et produits de spécialité (par exemple sirop d'érable, foie gras, caviar).
Objectifs à long terme : Importer/distribuer des produits alimentaires canadiens; former des partenariats/des coentreprises avec des entreprises canadiennes fiables pour entrer dans des marchés de la région autres que celui de Singapour.
Clientèle : Hôtels, restaurants, croisières, détaillants.
Autres commentaires : Souhaiterait participer à l'implantation de marques dans l'industrie. Dans le cas des produits laitiers, l'entreprise s'intéresse à tout, sauf au lait et au lait en poudre. Elle envisage des possibilités dans l'industrie des poissons et fruits de mer, en particulier dans le secteur du saumon sauvage et des huîtres congelées et dans celui des fruits et légumes y compris les jus de fruits. L'industrie des aliments santé/aliments biologiques commence à progresser en Asie et le marché va finir par s'ouvrir à ces produits. Les sources actuelles des aliments santé/aliments biologiques sont essentiellement l'Europe et l'Australie. Forecore cherche actuellement des fournisseurs de produits du porc, en raison de la difficultéd'obtenir de la viande de porc de qualité à Singapour.

Forespand Food Enterprise Pte Ltd
48 Hillview Terrace #02-01,
Hillview Building,
Singapour 669269
Tél. : 760-1893,
Téléc. : 769-0138,
C. élec. : valtony@singnet.com.sg
M. Tony Cheong,
Directeur général,
Tél. : 760-1893

Société d'import/export, de fabrication, de transformation et de distribution
Effectif : 4, Année de création : 1987, Chiffre d'affaires annuel : 1 - 5 M S$

Produits : Produits de boulangerie préparés, aliments santé/aliments biologiques.
Objectifs à long terme : Importer/distribuer des produits alimentaires canadiens.

Friesland (S) Pte Ltd
61 Quality Road,
Singapour 618818
Tél. : 265-1344;
téléc. : 265-8930;
c. élec. : friesin@singnet.com.sg
M. Wallis Cheong;
tél. : 265-1344;
M. Richard Ng;
tél. : 265-1344

Société d'import/export et de distribution
Effectif : 25; année de création : 1954; chiffre d'affaires annuel : 5 - 20 M S$
Produits : Poissons et fruits de mer transformés (par exemple en conserve, fumés, panés), aliments santé/aliments biologiques, épicerie fine et produits de spécialité (par exemple sirop d'érable, foie gras, caviar).
Objectifs à long terme : Importer/distribuer des produits alimentaires canadiens.
Clientèle : Hôtels, restaurants, traiteurs, cuisines à bord des bateaux, grossistes, détaillants (marchés et magasins de quartier), cliniques médicales, supermarchés. Réexporte aussi vers Brunei, l'Indonésie et les Maldives.
Autres commentaires : Le siège social de Friesland est situé à Kuala Lumpur, Malaisie. Le gros des produits vendus par l'entreprise est constitué par des produits à base de lait, y compris de lait aromatisé U.H.T., de lait stérilisé et de lait à durée de conservation prolongée. L'entreprise importe aussi des sauces, des aliments pour bébé, du café, des mélanges à boissons, des nouilles instantanées et des produits carnés transformés. Elle est intéressée par des produits à base de lait pasteurisé, pour réexportation vers la Malaisie. Le gros des produits qu'elle vend sont des produits à valeur ajoutée.

Frosts Food & Beverage Pte Ltd
24 Tuas Avenue 12,
Singapour 639041
Tél. : 862-2166;
téléc. : 861-1066
M. Graham Stephenson,
directeur général;
tél. : 862-2166
M. Poh Lay Geok,
Achats;
tél. : 862-2166

Société d'import/export et de distribution
Effectif : 30; année de création : 1990; chiffre d'affaires annuel : 5 - 20 M S$
Produits : Mollusques et crustacés (par exemple homard, huîtres, palourdes, crevettes), poissons (par exemple saumon, truite, morue, thon), poissons et fruits de mer transformés (par exemple en conserve, fumés, panés), viande de porc (congelée), volaille (congelée), charcuterie/viandes transformées, fruits et légumes congelés, aliments santé/aliments biologiques, épicerie fine et produits de spécialité (par exemple sirop d'érable, foie gras, caviar).
Objectifs à long terme : Importer/distribuer des produits alimentaires canadiens; former des partenariats/des coentreprises avec des entreprises canadiennes fiables pour entrer dans des marchés de la région autres que celui de Singapour.

Global Fisheries Pte Ltd
1 Second Chin Bee Road,
Singapour 618768
Tél. : 269-0984;
téléc. : 264-0974;
c. élec. : tuna@global-fisheries.com.sg

Site Web : www.global-fisheries.com.sg
M. Loy Ngiap Whay (Daniel),
directeur général;
tél. : 269-0984

Société d'import/export, d'emballage et retransformation et de distribution
Effectif : 100; année de création : 1987; chiffre d'affaires annuel : +50 M S$
Produits : Poissons (par exemple saumon, truite, morue, thon), poissons et fruits de mer transformés (par exemple en conserve, fumés, panés) et retransformation et réemballage des poissons et fruits de mer en général.
Objectifs à long terme : Importer/distribuer des produits alimentaires canadiens; former des partenariats/des coentreprises avec des entreprises canadiennes fiables pour entrer dans le marché nord-américain par le Canada.
Autres commentaires : L'entreprise offre des services d'entreposage frigorifique, d'achat, de transformation et d'emballage des poissons et d'autres produits de la mer.

Huk Seng Marketing Pte Ltd
Blk 23 #01-176/178 Pasir Panjang Wholesale Centre,
Singapour 110023
Tél. : 777-0819;
téléc. : 777-1473;
c. élec. : huk-seng@pacific.net.sg
Vincent Pang,
directeur général;
tél. : 777-0819

Société d'import/export et de distribution
Effectif : 31; année de création : 1992; chiffre d'affaires annuel : 20 - 50 M S$
Produits : Fruits et légumes frais.
Objectifs à long terme : Importer/distribuer des produits alimentaires canadiens; former des partenariats/des coentreprises avec des entreprises canadiennes fiables pour entrer dans des marchés de la région autres que celui de Singapour.
Clientèle : Hôtels, restaurants, institutions, traiteurs, cuisines à bord des bateaux, détaillants.
Autres commentaires : Huk Seng souhaite établir la présence d'un producteur canadien sur le marché de Singapour comme modèle pour étendre son réseau de distribution à d'autres pays de la région.

Indoguna (S) Pte Ltd
36 Senoko Drive,
Singapour 758221
Tél. : 755-0330;
téléc. : 755-9522;
c. élec. : info@indoguna.com.sg
Mme Helene Raudaschl,
directrice, Promotion commerciale;
tél. : 755-0330
M. Hans De Ceulaer,
directeur;
tél. : 755-0330

Société d'import/export et de distribution
Effectif : 30; année de création : 1993; chiffre d'affaires annuel : 5 - 20 M S$
Produits : Mollusques et crustacés (par exemple homard, huîtres, palourdes, crevettes), poissons (par exemple saumon, truite, morue, thon), viande de boeuf (fraîche/réfrigérée), viande de boeuf (congelée), viande de porc (fraîche/réfrigérée), viande de porc (congelée), volaille (fraîche/réfrigérée), volaille (congelée), charcuterie/viandes transformées, bison, autres viandes exotiques, épicerie fine et produits de spécialité (par exemple sirop d'érable, foie gras, caviar).

Objectifs à long terme : Importer/distribuer des produits alimentaires canadiens; former des partenariats/des coentreprises avec des entreprises canadiennes fiables pour entrer dans des marchés de la région autres que celui de Singapour.
Clientèle : Hôtels, restaurants, traiteurs.
Autres commentaires : Indoguna concentre son activité sur le segment haut de gamme de l'industrie de la restauration, sa spécialité étant les produits alimentaires vendus en boutique. Elle importe actuellement de Nouvelle-Zélande, d'Australie, des États-Unis, du Canada, d'Europe, de France et d'Italie. Les produits qui l'intéressent particulièrement sont le gibier à plume (par exemple le faisan), la viande de porc morceaux de choix, les viandes froides, le bacon de dindon (pour la population musulmane qui ne mange pas de porc), les huîtres en saison et le poisson frais (par exemple filets de saumon). Toutefois, les produits doivent avoir une bonne cote dans l'industrie parce qu'ils sont plus chers. L'entreprise a un besoin immédiat de mollusques et crustacés de saison (par exemple huîtres, palourdes) en provenance d'Amérique du Nord.

KMP Food Industries Pte Ltd
9 Fishery Port Road,
Singapour 619730
Tél. : 268-8422;
téléc. : 266-2058;
c. élec. : kmpfood@pacific.net.sg
M. Seah Khai Boon,
directeur général;
tél. : 268-8422;
M. Peter Lim,
directeur principal;
tél. : 268-8422

Société d'import/export et de distribution
Effectif : 70; année de création : 1990; chiffre d'affaires annuel : 20 - 50 M S$
Produits : Viande de porc (fraîche/réfrigérée), viande de porc (congelée), charcuterie/viandes transformées.
Objectifs à long terme : Importer/distribuer des produits alimentaires canadiens.

Lam Soon Singapore Pte Ltd
63 Hillview Avenue #02-08,
Lam Soon Industrial Building,
Singapour 669569
Tél. : 768-7119;
téléc. : 234-4363/765-4198;
c. élec. : willwong@lamsoongroup.com.sg
Site Web : www.lamsoongroup.com.sg
M. William Wong;
tél. : 768-7119;
M. Dexter Tan;
tél. : 768-7161

Société d'import/export et de distribution
Effectif : 150; année de création : 1963; chiffre d'affaires annuel : 20 - 50 M S$
Produits : Huiles alimentaires (par exemple canola).
Objectifs à long terme : Importer/distribuer des produits alimentaires canadiens.

Li An Foodstuff Pte Ltd
Blk 1009 Aljunied Avenue 4, #01-38,
Singapour 389910
Tél. : 748-8944;

téléc. : 743-5090;
c. élec. : lianfood@singnet.com.sg
site Web : www.lianfood.com
M. Chee Yang Lim,
directeur général,
Tél. : 748-8944
Mme Irene Lim,
directrice des opérations;
tél. : 748-8955

Société d'import/export et de distribution
Effectif : 22; année de création : 1973; chiffre d'affaires annuel : 5 - 20 M S$
Produits : Produits de confiserie y compris gâteaux secs, confiseries, bonbons, biscuits, boissons et autres aliments séchés.
Objectifs à long terme : Importer/distribuer des produits alimentaires canadiens.

Meidi-Ya Singapore Company Pte Ltd
222 Pandan Loop,
Singapour 128410
Tél. : 779-1889;
téléc. : 774-0795;
site Web : www.mediya.com.sg
M. Mah Tat Lim,
directeur général;
tél. : 779-1889;
M. Fumico Nakamishi;
tél. : 779-1889

Société d'import/export
Effectif : 50; année de création : 1980; chiffre d'affaires annuel : 5 - 20 M S$
Produits : Viande de boeuf (fraîche/réfrigérée), viande de boeuf (congelée), charcuterie/viandes transformées, fruits et légumes congelés, fromage, autres produits laitiers, pâtes et nouilles, céréales, aliments santé/aliments biologiques, épicerie fine et produits de spécialité (par exemple sirop d'érable, foie gras, caviar).
Objectifs à long terme : Importer/distribuer des produits alimentaires canadiens.
Clientèle : Hôtels, restaurants, institutions, traiteurs, cuisines à bord des bateaux, grossistes.
Autres commentaires : L'entreprise est une filiale du groupe japonais Meidi-Ya. Elle importe actuellement environ 70 % de ses produits du Japon et le reste, d'autres pays de la région, d'Australie et des États-Unis (riz, viande et produits laitiers). Elle est intéressée par des créneaux dans les secteurs de la viande de boeuf et des autres charcuteries, notamment les viandes froides et le saumon. Elle souhaite établir des relations à long terme avec ses fournisseurs.

Moh Seng (Importer & Exporter) Pte Ltd
2 Kallang Avenue #02-11,
Kallang Bahru Complex,
Singapour 339407
Tél. : 292-1957;
téléc. : 297-0406;
c. élec. : mohseng@singnet.com.sg
M. Francis Teo;
tél. : 292-1957;
M. Patrick Teo;
tél. : 292-1957

Société d'import/export et de distribution
Effectif : 20; année de création : 1973; chiffre d'affaires annuel : 1 - 5 M S$

Produits : Grignotines, confiseries et boissons.
Objectifs à long terme : Importer/distribuer des produits alimentaires canadiens; former des partenariats/des coentreprises avec des entreprises canadiennes fiables pour entrer dans des marchés de la région autres que celui de Singapour.

Natrad Food Pte Ltd
149 Ubi Avenue 4,
Singapour 408778
Tél. : 746-9498;
téléc. : 745-9965;
c. élec. : natrad@singnet.com.sg
Lum Choong Hon,
directeur;
tél. : 746-9498;
Ling Le Peng,
directeur;
tél. : 746-9498

Société d'import/export et de distribution
Effectif : 20 +; année de création : 1979; chiffre d'affaires annuel : 5 - 20 M S$
Produits : Poissons et fruits de mer transformés (par exemple en conserve, fumés, panés), charcuterie/viandes transformées, produits de boulangerie préparés, fromage, autres produits laitiers, aliments santé/aliments biologiques, épicerie fine et produits de spécialité (par exemple sirop d'érable, foie gras, caviar).
Objectifs à long terme : Importer/distribuer des produits alimentaires canadiens; former des partenariats/des coentreprises avec des entreprises canadiennes fiables pour entrer dans des marchés de la région autres que celui de Singapour.

Network Foods Distribution Pte Ltd
12 Woodlands Link,
Singapour 738740
Tél. : 757-7650;
téléc. : 757-7682;
c. élec. : networkf@cyberway.com.sg;
site Web : www.networkfoods.com
M. Lim Jin Teck,
directeur général/directeur;
tél. : 757-7650
M. Kelvin Ng,
directeur, Marketing;
tél. : 757-7662

Société d'import/export et de distribution
Effectif : 26; année de création : 1964; chiffre d'affaires annuel : 1 - 5 M S$
Produits : Poissons et fruits de mer transformés (par exemple en conserve, fumés, panés), charcuterie/viandes transformées, produits de boulangerie préparés, produits destinés à la boulangerie (par exemple farine), pâtes et nouilles, céréales, aliments santé/aliments biologiques, épicerie fine et produits de spécialité (par exemple sirop d'érable, foie gras, caviar).
Objectifs à long terme : Importer/distribuer des produits alimentaires canadiens.

Ngo Chew Hong Edible Oil Pte Ltd
231 Pandan Loop,
Singapour 128418
Tél. : 779-6800;
téléc. : 777-2607;

c. élec. : yankit@nchoil.com.sg
site Web : www.ngochewhong.com
M. Kumar,
directeur général;
tél. : 779-6800;
M. Tan Yan Kit,
directeur exportation;
tél. : 779-6800

Société d'import/export et de distribution
Effectif : 180; année de création : 1945; chiffre d'affaires annuel : + 50 M S$
Produits : Huiles alimentaires (par exemple canola).
Objectifs à long terme : Former des partenariats/des coentreprises avec des entreprises canadiennes fiables pour entrer dans des marchés de la région autres que celui de Singapour et pour entrer dans le marché nord-américain par le Canada.
Autres commentaires : Ngo Chew Hong cherche à trouver une agence pour les produits qu'elle vend au Canada.

Paramount Food Pte Ltd
348 Jalan Boon Lay,
P.S.C. Complex,
Singapour 619529
Tél. : 262-1228;
téléc. : 262-1776
M. F. L. Leong,
directeur;
tél. : 262-1228

Société d'import/export et de distribution
Effectif : 23; année de création : 1993; chiffre d'affaires annuel : 5 - 20 M S$
Produits : Mollusques et crustacés (par exemple homard, huîtres, palourdes, crevettes), poissons (par exemple saumon, truite, morue, thon), poissons et fruits de mer transformés (par exemple en conserve, fumés, panés), viande de boeuf (fraîche/réfrigérée), viande de boeuf (congelée), viande de porc (fraîche/réfrigérée), viande de porc (congelée), volaille (fraîche/réfrigérée), volaille (congelée), charcuterie/viandes transformées, autres viandes exotiques, fruits et légumes congelés, huiles alimentaires (par exemple canola), pâtes et nouilles, épicerie fine et produits de spécialité (par exemple sirop d'érable, foie gras, caviar).
Objectifs à long terme : Importer/distribuer des produits alimentaires canadiens.

Q.B. Food Trading Pte Ltd
8 Chin Bee Crescent,
Jurong, Singapour 619893
Tél. : 261-6120;
téléc. : 265-9698;
c. élec. : qbfood@pacific.net.sg
Keong Wee Quah;
tél. : 261-6120;
Kim Wee Quah;
tél. : 261-6120

Société d'import/export et de distribution
Effectif : 50; année de création : 1921; chiffre d'affaires annuel : 5 - 20 M S$
Produits : Mollusques et crustacés (par exemple homard, huîtres, palourdes, crevettes), poissons (par exemple saumon, truite, morue, thon), poissons et fruits de mer transformés (par exemple en conserve, fumés, panés), viande de boeuf (fraîche/réfrigérée), viande de boeuf (congelée), viande de porc (congelée), volaille (congelée), charcuterie/viandes transformées, bison, fromage, autres produits de spécialité tels que antipasto, tomates entières marinées, pesto.
Objectifs à long terme : Importer/distribuer des produits alimentaires canadiens.

Autres commentaires : Q.B. Food Trading est prête à discuter de toute possibilité d'affaires.

Rosen Trading
No. 2 Boon Leat Terrace #01-02,
Harbourside Inustrial Building, Singapour
Tél. : 278-2003;
téléc. : 278-0991;
c. élec. : rosen@pacific.net.sg
M. Alfred Ang,
président;
tél. : 278-2003

Société d'import/export et de distribution
Effectif : 4; année de création : 2000
Produits : Mollusques et crustacés (par exemple homard, huîtres, palourdes, crevettes), poissons (par exemple saumon, truite, morue, thon), poissons et fruits de mer transformés (par exemple en conserve, fumés, panés), fruits et légumes congelés, pâtes et nouilles, céréales, aliments santé/aliments biologiques.
Objectifs à long terme : Importer/distribuer des produits alimentaires canadiens; former des partenariats/des coentreprises avec des entreprises canadiennes fiables pour entrer dans des marchés de la région autres que celui de Singapour.
Clientèle : Hôtels, restaurants, entreprises de transformation des aliments et fabricants de produits alimentaires.
Autres commentaires : Les poissons et fruits de mer, y compris les poissons et fruits de mer transformés, sont sa principale activité. L'entreprise s'approvisionne actuellement en Thaïlande, en Indonésie, en Malaisie et au Japon. Elle cherche activement à établir une présence commerciale à Singapour pour pouvoir faire un peu de livraison et de distribution vers d'autres pays de la région. Elle achète actuellement des mollusques et des crustacés congelés, y compris un type de coque courant au Canada (appellation commerciale Atlantic Mirugai) et des grosses morues argentées congelées (appellation commerciale Gindara) de 7 lbs ou plus. Certains de ces produits peuvent être obtenus de sources locales, mais la demande excède l'offre actuellement.

S J Low Brothers & Co Pte Ltd
94E Jalan Senang,
Singapour 418472
Tél. : 243-0266;
téléc. : 243-9981;
c. élec. : sjlow@singnet.com.sg
site Web : www.sjlowbros.com
M. Y. C. Low,
directeur général;
tél. : 243-0266

Société d'import/export et de distribution
Effectif : 12
Produits : Mollusques et crustacés (par exemple homard, huîtres, palourdes, crevettes), poissons et fruits de mer transformés (par exemple en conserve, fumés, panés), fruits et légumes frais, fruits et légumes congelés.
Objectifs à long terme : Importer/distribuer des produits alimentaires canadiens.

SATS Catering Pte Ltd
20 Airport Boulevard,
Singapore Changi Airport,
Singapour 819659
P.O. Box 3,
Singapore Changi Airport,
Singapour 918141
Tél. : 541-8630;
téléc. : 542-1197;

c. élec. : Eeleng_Ho@Singaporeair.com.sg
site Web : www.sats.com.sg
Alvin Foh,
directeur général;
tél. : 541-8630
Ho Ee-Leng,
directeur, achats (à l'étranger et admin.);
tél. : 541-8635

Société d'importation
Effectif : 2700; année de création : 1972; chiffre d'affaires annuel : + 50 M S$
Produits : Mollusques et crustacés (par exemple homard, huîtres, palourdes, crevettes), poissons (par exemple saumon, truite, morue, thon), viande de boeuf (congelée), viande de porc (congelée), volaille (congelée), fruits et légumes congelés, épicerie fine et produits de spécialité (par exemple sirop d'érable, foie gras, caviar).
Objectifs à long terme : Importer/distribuer des produits alimentaires canadiens.
Clientèle : Cuisines de l'air (entreprises de service d'escale).
Autres commentaires : SATS est strictement une entreprise de service d'escale qui dessert l'industrie du transport aérien établie à Singapour. Elle représente actuellement environ 70 % du secteur des cuisines de l'air de Singapour. Elle comble entre 20 et 25 % de ses besoins auprès de fournisseurs qui ne sont pas de Singapour, mais souhaite porter cette proportion à 30 % environ.
Les sources actuelles incluent les Pays-Bas, Taïwan, la Chine, l'Australie, la Nouvelle-Zélande, le Vietnam, la Thaïlande, le Japon et Singapour. Elle a déjà fait affaires avec succès avec des fournisseurs américains dans le passé.
L'entreprise se procure le gros de ses produits alimentaires par appels d'offres publics. Elle en lance quatre gros par année répartis comme suit : denrées périssables (la période contractuelle normale va du 1er mai au 30 avril), marchandises sèches (la période contractuelle normale va du 1er juillet au 30 juin), fruits et légumes (la période contractuelle normale va du 1er octobre au 30 septembre), commodités (la période contractuelle normale va du 1er janvier au 31 décembre). Les appels d'offres sont habituellement annoncés un à deux mois environ avant que la période contractuelle commence dans les médias locaux et dans des avis et des notifications adressés à des organisations connues qui pourraient ne pas avoir accès aux médias locaux.
Les organisations qui souhaitent conclure un contrat avec SATS doivent avoir été présélectionnées pour pouvoir participer aux appels d'offres. Le processus de présélectionnement comporte l'envoi d'échantillons et des visites d'AQ/de QC aux installations de production. Les contrats de moins de 100 000 dollars sont habituellement basés sur des cotations uniquement, tandis que certaines promotions spéciales peuvent être organisées à d'autres temps de l'année.

Seo Eng Joo Frozen Food Pte Ltd
26 Tuas Avenue 12,
Jurong Industrial Estate,
Singapour 639042
Tél. : 862-3788;
téléc. : 862-3988;
c. élec. : charlieseo@sejff.com
M. Billy Seo,
directeur général;
tél. : 862-3788;
M. Charlie Seo,
directeur de projet;
tél. : 862-3788

Société d'import/export, de distribution, de gestion d'entrepôt et de vente en gros
Effectif : 30; année de création : 1987; chiffre d'affaires annuel : 5 - 20 M S$
Produits : Mollusques et crustacés (par exemple homard, huîtres, palourdes, crevettes), poissons (par exemple saumon, truite, morue, thon), viande de boeuf (fraîche/réfrigérée), viande de boeuf (congelée), viande de porc (congelée), volaille (congelée), bison, autres viandes exotiques, fruits et légumes congelés, fromage, autres produits laitiers, huiles alimentaires (par exemple canola).
Objectifs à long terme : Importer/distribuer des produits alimentaires canadiens; former des partenariats/des coentreprises avec des entreprises canadiennes fiables pour entrer dans des marchés de la région autres que celui de Singapour.

Clientèle : Hôtels, restaurants, grossistes, institutions, détaillants.
Autres commentaires : Une des principales activités de l'entreprise est la gestion d'entrepôt et la distribution dans diverses chaînes de restaurants, écoles, universités, cantines dans des édifices gouvernementaux, *hawker centres*. Les détaillants composent 20 % de son marché local, le reste étant réparti également entre les autres clients. L'entreprise importe actuellement d'Australie, du Canada, de la Nouvelle-Zélande, des États-Unis, de la Thaïlande et de la Chine. Elle exporte des produits vers les Philippines, la Malaisie orientale et l'Indonésie (facilité d'accès par envois maritimes). Elle souhaite établir un climat de confiance et des relations à long terme avec ses fournisseurs.
Les produits qui l'intéressent plus précisément sont divers poissons et fruits de mer (par exemple dorée, vivaneau, homard, calmar, huîtres et autres produits haut de gamme). L'entreprise considère aussi que la viande de boeuf réfrigérée ou congelée est un autre marché intéressant du fait que ce produit recommence à être populaire en Asie. Elle souhaiterait s'associer avec un fournisseur de Singapour et des Philippines qui aurait des entrées dans le secteur hôtelier.
Elle achète sa viande de porc principalement d'Australie, du Royaume-Uni et des Pays-Bas. Le marché de la viande de porc singapourien est très sensible au goût, ce qui exige des produits qui soient toujours de bonne qualité.
Le marché singapourien est un des marchés qui consomment le plus de poulet au monde par habitant. La Thaïlande est actuellement un des principaux fournisseurs; toutefois, la demande est pour des grosses cuisses qu'on ne trouve pas facilement sur le marché asiatique. Le marché nord-américain est en mesure de fournir ce produit exigé par le marché local.
L'entreprise est également intéressée par le lait en poudre destiné à l'exportation et par des vins sans marque pour consommation locale. Les autres produits qui pourraient intéresser l'entreprise sont le gibier à plume, le gibier et les frites (qui sont perçues comme un marché important et en plein essor).

Shin Chin Trading Co.
15 Tanglin Halt Close,
Singapour 148854
Tél. : 476-8977;
téléc. : 475-2570/473-7555;
c. élec. : tongtuk@mbox4.singnet.com.sg
Lim Teng Fuh,
directeur;
tél. : 476-8977

Société d'import/export et de distribution
Effectif : 48; année de création : 1968; chiffre d'affaires annuel : 5 - 20 M S$
Produits : Poissons (par exemple saumon, truite, morue, thon), poissons et fruits de mer transformés (par exemple en conserve, fumés, panés), viandes en conserve, aliments santé/aliments biologiques.
Objectifs à long terme : Importer/distribuer des produits alimentaires canadiens; former des partenariats/des coentreprises avec des entreprises canadiennes fiables pour entrer dans des marchés de la région autres que celui de Singapour.
Clientèle : Hôtels, restaurants, institutions, détaillants.
Autres commentaires : Shin Chin peut assurer l'entreposage réfrigéré ainsi que la distribution par camion frigorifique à Singapour. L'entreprise s'approvisionne actuellement en Australie, en Europe, en Chine et aux États-Unis. La Chine est en train de devenir une source d'approvisionnement importante, notamment dans le secteur des viandes en conserve.
Les produits qui intéressent actuellement l'entreprise sont la viande de poulet (en conserve), le poulet et le jambon en flocons, le bacon congelé, la mayonnaise pour l'industrie de la restauration, les aliments santé et les aliments biologiques, le poisson congelé et les poissons et fruits de mer en conserve.
Shin Chin souhaite implanter des marques au goût de la région de l'Asie du Sud-Est et de Singapour. Elle est prête à discuter avec les entreprises canadiennes qui souhaitent s'établir dans la région en prenant Singapour comme point d'entrée.

Sime Darby Edible Products Ltd
255 Jalan Boon Lay,
Singapour 619524
Tél. : 264-3733;
téléc. : 265-5129;
c. élec. : michele@sime-epl.com.sg
site Web : www.simedarbyepl.com
M. Yap Chuan Yu,
directeur général;
tél. : 660-4202

Mme Michele Wong,
contrôleuse, Marketing;
tél. : 660-4262

Société d'import/export, de fabrication, de transformation et de distribution
Effectif : 130; année de création : 1938; chiffre d'affaires annuel : + 50 M S$
Produits : Mollusques et crustacés (par exemple homard, huîtres, palourdes, crevettes), produits de boulangerie préparés, huiles alimentaires (par exemple canola), aliments santé/aliments biologiques.
Objectifs à long terme : Importer/distribuer des produits alimentaires canadiens; former des partenariats/des coentreprises avec des entreprises canadiennes fiables pour entrer dans des marchés de la région autres que celui de Singapour et pour entrer dans le marché nord-américain par le Canada, ainsi que pour investir conjointement dans des installations de R-D/de production.
Clientèle : Hôtels, restaurants, institutions, grossistes, détaillants.
Autres commentaires : La division de Singapour fait partie de la Sime Darby Corporation, qui a des installations dans vingt-trois pays et dont le siège social pour la région est en Malaisie. La société a ses principaux bureaux dans la région à Singapour, en Australie, aux Philippines et à Hong Kong. Sime Darby a des activités de fabrication directe, d'entreposage et de distribution à Singapour. Elle fait aussi du raffinage d'huiles douces à Singapour (huiles de canola, de soja et de tournesol utilisées à des fins de cuisson).
Sime Darby s'apprête à se lancer dans les produits congelés dont les crevettes panées, les queues de homard et d'autres mollusques et crustacés. Les autres produits qui l'intéressent sont les aliments santé et les aliments biologiques, le beurre d'arachide, les jus et la pâte de cuisson congelée. Dans le secteur de la pâtisserie, elle offre une solution complète (c'est-à-dire tous les ingrédients pour le produit final). Elle serait aussi intéressée par les huiles de maïs en provenance du Canada; elle s'approvisionne actuellement en huiles de maïs en Malaisie et aux États-Unis.
Un produit qui l'intéresserait tout de suite est la pâte fine entrant dans la fabrication des rouleaux de printemps. L'entreprise serait aussi intéressée par les produits alimentaires à base de soja, possibilité intéressante pour le Canada, qui produit du soja de bonne qualité. L'entreprise souhaiterait également former des coentreprises avec des entreprises canadiennes spécialisées dans la fabrication d'aliments.

Singapore Food Industries Pte Ltd
234 Pandan Loop,
Singapour 128422
Tél. : 870-0271;
téléc. : 778-4238;
c. élec. : daisy.baklh@sfi.com.sg
site Web : www.sfi.com.sg
M. Roland Ang,
directeur principal, Restauration;
tél. : 870-0205
Mme Daisy Bak,
directrice, Achats (denrées périssables);
tél. : 870-0271

Société d'import/export et de distribution
Effectif : 1500; année de création : 1973; chiffre d'affaires annuel : + 50 M S$
Produits : Mollusques et crustacés (par exemple homard, huîtres, palourdes, crevettes), poissons (par exemple saumon, truite, morue, thon), poissons et fruits de mer transformés (par exemple en conserve, fumés, panés), viande de boeuf (fraîche/réfrigérée), viande de boeuf (congelée), viande de porc (fraîche/réfrigérée), viande de porc (congelée), volaille (congelée), charcuterie/viandes transformées, aliments santé/aliments biologiques, épicerie fine et produits de spécialité (par exemple sirop d'érable, foie gras, caviar).
Objectifs à long terme : Importer/distribuer des produits alimentaires canadiens; former des partenariats/des coentreprises avec des entreprises canadiennes fiables pour entrer dans des marchés de la région autres que celui de Singapour.

Sinhua Hock Kee Trading (S) Pte Ltd
463 Tagore Industrial Avenue,
Singapour 787832
Tél. : 552-6668;

téléc. : 552-5058;
c. élec. : shhk@pacific.net.sg
site Web : www.sinhuahockkee.com
M. Goh Peng Hock;
tél. : 552-6668

Société d'import/export et de distribution
Effectif : 30 +; année de création : 1989; chiffre d'affaires annuel : 20 - 50 M S$
Produits : Poissons et fruits de mer transformés (par exemple en conserve, fumés, panés), produits de boulangerie préparés, fromage, pâtes et nouilles, céréales.
Objectifs à long terme : Importer/distribuer des produits alimentaires canadiens.
Autres commentaires : L'entreprise aimerait surtout s'approvisionner en holothuries séchées.

Wang Foong Foodstuffs Suppliers Pte Ltd
48 Woodlands Terrace,
Singapour 738460
Tél. : 759-4388;
téléc. : 753-6612;
c. élec. : wanfon@pacific.net.sg
M. Koh Ah Tee,
directeur;
tél. : 759-4388;
Png Chong Seng,
directeur, Marketing;
tél. : 759-4388

Société d'import/export, de transformation et de distribution
Effectif : 60; année de création : 1987; chiffre d'affaires annuel : 5 - 20 M S$
Produits : Poissons (par exemple saumon, truite, morue, thon), viande de boeuf (fraîche/réfrigérée), viande de boeuf (congelée), viande de porc (fraîche/réfrigérée), viande de porc (congelée), volaille (congelée), charcuterie/viandes transformées.
Objectifs à long terme : Importer/distribuer des produits alimentaires canadiens.
Clientèle : Hôtels, restaurants, traiteurs, chaînes de restaurants, détaillants.
Autres commentaires : Wang Foong s'intéresse particulièrement aux produits du porc, tels que épaule de porc désossée et bacon entrelardé très maigre et pas trop salé. Elle s'intéresse également au poulet en morceaux, à la viande de boeuf et au saumon canadiens. L'entreprise a fait remarquer que le saumon de l'Atlantique soutenait la concurrence du saumon importé de Norvège, mais qu'elle achetait à l'occasion du saumon du Pacifique. Elle importe actuellement de la Nouvelle-Zélande, des États-Unis et du Canada.

Xie Chun Trading Pte Ltd
Blk 4008 Depot Lane #01-84,
Singapour 109762
Tél. : 278-2488;
téléc. : 273-9383;
c. élec. : xiechung@singnet.com.sg
M. Harry H. K. Chung,
directeur;
tél. : 278-2488;
M. Chung Suan Lim,
gérant;
tél. : 278-2488

Société d'import/export et de distribution
Effectif : 30; année de création : 1983; chiffre d'affaires annuel : 5 - 20 M S$

Produits : Viande de boeuf (congelée), viande de porc (fraîche/réfrigérée), viande de porc (congelée), autres viandes exotiques, produits destinés à la boulangerie (par exemple farine), autres produits laitiers.
Objectifs à long terme : Importe/distribuer et réexporter des produits alimentaires canadiens.
Clientèle : Hôtels, institutions, cuisines à bord des bateaux, détaillants, boulangeries, confiseurs.
Autres commentaires : Sa ligne de produits laitiers inclut la margarine, le beurre, la crème, les colorants à café artificiels, le lait et les levures. L'entreprise serait intéressée par un certain nombre de viandes exotiques dont le gibier (d'élevage) et le kangourou. En ce moment, elle s'intéresse particulièrement à divers produits et abats comestibles du porc (estomac, fuseaux et rognons). Toutefois, la viande de porc doit toujours être de qualité supérieure parce que les fournisseurs d'Australie, de Suède et du Danemark peuvent fournir de la viande de porc acceptable pour le marché local. Xie Chun achète actuellement environ 150 tonnes de viande de porc ou d'abats de porc par semaine. Ses autres fournisseurs sont de Nouvelle-Zélande, du Royaume-Uni, de France, de Finlande et de Norvège. L'entreprise estime que les coûts de transport et les taux de change actuels favorisent en général l'Australie par rapport aux États-Unis comme source d'approvisionnement. Elle aimerait servir d'agent pour des fournisseurs canadiens désireux d'entrer par Singapour sur le marché du Sud-Est asiatique.

Yamakawa Trading Co Pte Ltd
64 Toh Guan Road,
Singapour 608832
Tél. : 567-8200;
téléc. : 567-0832;
c. élec. : enquiries@yamakawa.com.sg
Site Web : www.yamakawa.com.sg
Ong Huat Choo,
directeur exécutif;
tél. : 567-8200;
Shinsaku. Takano,
directeur principal;
tél. : 567-8200

Société d'import/export et de distribution
Effectif : 65; année de création : 1987; chiffre d'affaires annuel : 20 - 50 M S$
Produits : Aliments divers.
Objectifs à long terme : Importer/distribuer des produits alimentaires canadiens.

Yee Lee Oils & Foodstuffs (S) Pte Ltd
22 Senoko Drive,
Woodlands East Industrial Estate,
Singapour 758209
Tél. : 257-8811;
téléc. : 752-4823;
c. élec. : yeeleeoils@pacific.net.sg
site Web : www.yeelee.com.my
M. Peter Lee,
directeur, exportation;
tél. : 257-8811;
Allen Chai;
tél. : 257-8811

Société d'import/export et de distribution
Effectif : 40; année de création : 1979; chiffre d'affaires annuel : 5 - 20 M S$
Produits : Poissons et fruits de mer transformés (par exemple en conserve, fumés, panés), produits de boulangerie préparés, produits destinés à la boulangerie (par exemple farine), huiles alimentaires (par exemple canola), aliments santé/aliments biologiques, épicerie fine et produits de spécialité (par exemple sirop d'érable, foie gras, caviar).
Objectifs à long terme : Importer/distribuer des produits alimentaires canadiens.

YHI Fabian (S) Pte Ltd
2 Pandan Road,
Singapour 609254
Tél. : 265-6411;
téléc. : 266-5368;
c. élec. : fabian@yhi.com.sg
site Web : www.yhi.com.sg
M. Edward Low,
directeur général;
tél. : 265-6411
M. Dennis Chew,
directeur, Ventes/Marketing;
tél. : 265-6411

Société d'import/export, de transformation et de distribution
Effectif : 27; année de création : 1982; chiffre d'affaires annuel : 20 - 50 M S$
Produits : Poissons et fruits de mer transformés (par exemple en conserve, fumés, panés), pâtes et nouilles.
Objectifs à long terme : Importer/distribuer des produits alimentaires canadiens; former des partenariats/des coentreprises avec des entreprises canadiennes fiables en vue d'investir conjointement dans des installations de R-D et de production.

YLF Marketing Pte Ltd
7 Woodlands Link,
Singapour 738722
Tél. : 755-0177;
téléc. : 752-0155
M. Lee Tee Wei,
directeur des ventes;
tél. : 755-0177

Société d'import/export et de distribution
Effectif : 40; année de création : 1987; chiffre d'affaires annuel : 5 - 20 M S$
Produits : Confiseries, biscuits, boissons, chocolat.
Objectifs à long terme : Importer/distribuer des produits alimentaires canadiens; former des partenariats ou des coentreprises avec des entreprises canadiennes fiables pour entrer dans des marchés de la région autres que celui de Singapour.

Zhang Brothers Pte Ltd
Block 2 Pasir Panjang Distripark, Unit 57,
4 Pasir Panjang Road,
Singapour 738722
Tél. : 475-1906;
téléc. : 471-8586
Rose Kwang,
directeur-adjoint;
tél. : 475-1906;
M. S. Mohamad,
directeur commercial;
tél. : 475-1906

Société d'import/export et de distribution
Effectif : 30; année de création : 1990; chiffre d'affaires annuel : 1 - 5 M S$
Produits : Viandes en conserve, fruits en conserve, autres produits laitiers, pâtes et nouilles, céréales.
Objectifs à long terme : Importer/distribuer des produits alimentaires canadiens.

Formule du sondage

SONDAGE SUR LA RESTAURATION

Nom de l'entreprise: _____
Adresse: _____
Site Web: _____ Courrier électr.:_____
Principaux contacts (Nom et titre): _____

a) _____ Tél.:_____ Tél.:_____
b) _____ Tél.:_____ Tél.:_____
Effectif :_____ Année de création :_____

Chiffre d'affaires annuel ($S): ☐ 1-5 millions ☐ 5-20 millions ☐ 20-50 millions ☐ Plus de 50 millions

Ce sondage vise les catégories de produits fournies au marché de Singapour en provenance du Canada dans des conditions de concurrence. Veuillez indiquer quelles catégories vous souhaiteriez importer.

Fruits de mer

☐ Fruits de mer (homard, huîtres, palourde, crevettes, etc.) ☐ Poissons (saumon, truite, morue, thon, etc.) ☐ Transformé (en conserve, fumé, pané, etc.)
☐ Autres

Viandes

☐ Boeuf- fraîche/réfrigérée ☐ Porc - fraîche/réfrigérée ☐ Volaille - fraîche/réfrigérée
☐ Boeuf - congelée ☐ Porc - congelée ☐ Volaille - congelée
☐ Charcuterie/viandes transformées ☐ Bison ☐ Autres viandes exotiques
☐ Autres

Autres produits

☐ Légumes et fruits frais ☐ Produits de boulangerie préparés ☐ Fromage
☐ Légumes et fruits congelés ☐ Produits destinés à la boulangerie (farines, etc.) ☐ Autres produits laitiers
☐ Huiles alimentaires (canola) ☐ Pâtes et nouilles ☐ Céréales
☐ Aliments santé/aliments biologiques ☐ Épicerie fine et produits de spécialité (sirop d'érable, foie gras, caviar)
☐ Autres

Nos objectifs à long terme :

- ☐ Importer/distribuer des produits alimentaires canadiens
- ☐ Former des partenariats/des coentreprises avec des entreprises canadiennes fiables dans les buts suivants :
  - ☐ entrer dans d'autres marchés de la région que celui de Singapour
  - ☐ entrer dans le marché nord-américain par le Canada
  - ☐ investir conjointement dans des installations de R-D/de production
- ☐ Autres

Veuillez envoyer ce questionnaire à
Chris Dunham, au numéro de télécopieur 325-3294,
au plus tard le 21 novembre 2000.

Haut-commissariat du Canada
80 Anson Road, #14-00 IBM Towers
Singapour 079907

Données statistiques

Voir StatLinks, Singapore Trade Statistics

Date de publication: 200101-31

© Sa Majesté la Reine du Chef du Canada, 2001